

B Harper's Z A A R

Maart 2021 € 6,99

**FUTURE
TOPMODEL
AISHA MUSSE**
over de kracht
van familie

EPISODE 1

Dit wordt
JOUW JAAR!

Ga voor groei: ontwikkel en transformeer



DE KANTOOR KWESTIE

In De Kantoorkwestie beantwoordt een expert prangende vragen van managers. Deze keer: 'Na al dat thuiswerken lijkt niemand van mijn team nog zin in Zoomen te hebben. Wat te doen?'

tekst YASMINE ESSER *fotografie* TIM VERHALLEN
styling TRICJA STYLING *model* INE NEEFS



DE KWESTIE

‘In het begin van de pandemie was videovergaderen nog een happening. Mensen raakten niet uitgepraat, zaten bomvol ideeën en elke donderdagmiddag deden we een Zoom-pubquiz. Nu lijkt er stevig de klad ingekomen. Steeds meer medewerkers houden hun camera uit, zitten doodleuk mails te beantwoorden tijdens de call (ik hóór ze tikken!) of komen überhaupt niet opdagen. Zelf vind ik Zoom-en ook hondsvermoeiend, maar wel hard nodig denk ik, om iedereen gemotiveerd te houden. Hoe krijg ik ze weer enthousiast?’ M. L.

HET ADVIES

Hoe vervelend het ook is dat medewerkers hun motivatie voor het videovergaderen verliezen, begrijpelijk is het natuurlijk wel. Het is ook vermoeiend om de hele dag tegen een scherm te praten. Het probleem is dan ook niet dat medewerkers niet meedoen tijdens de meeting, het is de vergaderstructuur zelf, zegt Gonny Vink, auteur van het boek *Leidinggeven op afstand* (2019) en eigenaar van Work21, dat mensen helpt om optimaal samen te werken. Het is misschien niet het antwoord dat je wilt horen, maar volgens de expert is het goed om eerst bij jezelf te rade te gaan. Zijn er niet te veel meetings?

Gonny Vink: ‘Veel bedrijven besloten aan het begin van de coronacrisis om alle vergaderingen die er gewoonlijk waren nog steeds te doen, maar dan online. Daar gaat het al mis. Veel meetings

duren standaard een uur, dat is veel te lang! Begin eens met de boel in te korten naar vijftig minuten. Dan heb je meteen nog tien minuten om even koffie of thee te halen voor de volgende afspraak begint.

Een tweede tip is te stoppen met aan het begin van de vergadering zelf het woord te nemen en dan veel informatie te delen. Als je lang praat aan het begin van de vergadering en meer ‘zendt’ dan dat je in gesprek gaat, zijn mensen eerder geneigd andere dingen te gaan doen.

Wat doe je wel? Gonny: ‘Ga creatief om met de nieuwe mogelijkheden van online. Neem bijvoorbeeld een vlog op die iedereen voor de meeting moet hebben gezien. Die werknemers kunnen bekijken op een moment dat het hen het beste uitkomt. Tijdens de vergadering kun je het onderwerp dan vervolgens met elkaar bespreken.’

Dan over naar het gebruik van de camera. Als je samen iets overlegt, wil je elkaar kunnen zien, dus dan is het belangrijk dat iedereen zijn of haar camera aan doet. Gonny Vink: ‘Maak als leidinggevende voorafgaand duidelijk dat het doel van de vergadering is om dingen met elkaar te bespreken, dan begrijpen mensen dat er verwacht wordt dat ze actief deelnemen en de camera en het geluid aanzetten.’ Als mensen toch afhaken, of halfslachtig meedoen, kaart dat dan gewoon aan in het team. ‘Vraag wat de werknemers willen bereiken met dit overleg en hoe ze dat succesvol mogelijk denken te doen. Zo maak je anderen ook medeverantwoordelijk voor de vergadering, en voorkom je dat mensen de hele dag inloggen op Zoom-calls zonder goed voorbereid te zijn.’

Verder is het zaak om je mogelijkheden goed te benutten, als manager, volgens Vink. ‘Ga eens na welke online tools er allemaal zijn om een offline vergadering na te bootsen. Doe je een brainstorm vaak met post-its? Dat kan online ook, met de app Miro. Daarmee kun je digitale post-its maken, tekeningen, mindmaps en meer. Zo doet online niet onder voor offline werken.’

Wat betreft pubquizen en andere gezelligheid kan Vink kort zijn: ‘Ik zie veel leidinggevendenden die vinden dat ze van alles moeten regelen om het leuk te houden. Maar dan ben jij heel hard aan het werk terwijl het team achteroverleunt. Dat kan niet de bedoeling zijn. Betrek je werknemers, dat is eigenlijk de bottomline. Het zit er dik in dat ze het juist leuk vinden dit soort dingen te organiseren.’ ●

Volgende editie: Hoe stop je met micromanagen?

‘Als je zelf lang praat aan het begin van de call, zijn mensen eerder geneigd andere dingen te gaan doen’